

Совершенствование инновационной деятельности библиотек

Дайджест по сайтам российских библиотек и страницам профессиональной прессы

«Мне близок метафорический образ публичной библиотеки как сказочной избушки на курьих ножках. Она “разворачивается” к конкретной категории пользователей той стороной своей деятельности, которая в данный момент для них наиболее значима. В этой “отзывчивости” одна из граней уникальности публичной библиотеки».

Инновации в библиотеке – это «единственный путь, обеспечивающий поступательное развитие библиотечного дела».

«С. Г. Матлина, отв. редактор журнала «Библиотечное дѣло»

Для публичных библиотек в качестве потенциальных инициаторов идей необходимо сегодня рассматривать:

- пользователей (а еще лучше потенциальных пользователей);
- представителей профессионального сообщества;
- партнеров;
- сотрудников библиотеки.

Постулаты библиотечной инновационности:

- не бояться учиться и меняться;
- лезть во все щели за возможностями;
- брать идеи у других, трансформировать их под себя;
- делать то, чего не делает никто;
- говорить не о проблемах, давайте говорить о преимуществах;
- внедрять, менять, опять внедрять;

Библиотеки меняются – библиотеки изменились!

Российские библиотеки становятся (помимо традиционных направлений работы):

- Центрами креативности;
- Центрами развития детей;
- Центрами семейного досуга;
- Устраивают у себя Центры кратковременного пребывания детей;
- Консультативно-методическими центрами;
- Культурными центрами.

Библиотекари все активнее идут в народ! Пытаются менять стереотипный образ библиотекаря и библиотеки:

Московские библиотеки заманивают читателей широкими улыбками. На остановках столицы появились плакаты с фотографиями библиотекарей, снятыми на фронтальную камеру, иначе говоря - "селфи".

Они намерены разрушить стереотип «библиотека — это пыль и архаичные старушки». Красивые лица и улыбки сотрудников призваны завлечь горожан в читальные залы, а надпись "Мы изменились" напоминает прохожим о масштабных переменах, произошедших в московских библиотеках за последний год.

Библиотеки активно пользуются соцсетями.

Литературный фотоконкурс "Поэзия вокруг нас" запускает магаданская библиотека-филиал. До 1 декабря принимаются работы, на которых должен быть изображен любой выбранный объект, на фоне которого – стихотворение, описывающее или подходящее к этому объекту. Каждый участник должен выложить свою работу в Instagram, отметив на ней аккаунт библиотеки.

Тюменские городские библиотеки предоставляют библиотеку как площадку **для развития детей**. В филиалах работают:

- Студия «Ручеёк» для детей от 2 до 3 лет;
- Для детей 6 - 7 лет комплексные развивающие занятия «Ступень к школе»;
- Развивающие занятия по английскому языку для школьников и для дошкольников;
- Экспресс-семинар-тренинг «Психология имиджа» для старшеклассников.

Детско-юношеская библиотека в Бурятии приглашает в группы кратковременного пребывания детей Центра «ЦИТРУС»:

Для дошкольника – несколько часов дня, заполненных разнообразными делами в группе сверстников, куда ребенок включается по интересу. В группах – не более 8 человек.

- Максимальное однократное время пребывания ребенка в Центре - 3 часа.

- Родитель может выбрать график пребывания: разовое пребывание, абонемент 3-дневный, абонемент 5-дневный, абонемент на месяц (20 дней).

Интересен опыт работы Красногвардейской ЦБС Петербурга: совсем недавно в б-ке-филиале открылось новое детское игровое пространство «**Волшебная комната**». Ковер-самолет, скатерть-самобранка, лампа джинна — коллекция волшебных предметов.

В Петербурге работает **Детская библиотека «ГОРОД»**

Структура библиотеки:

- Маленький город
- Большой город
- Театральная площадь
- Парк развлечений и Аллея
- Академия

Посреди библиотеки «ГОРОД» раскинулось дерево «Библио-почта» — главный проводник между реальным и книжным миром — оно доставляет послания или пожелания любому литературному герою.

С 25 по 30 мая в библиотеках Красногвардейского района прошла акция, приуроченная к Общероссийскому Дню библиотек:

- дети участвовали в электронных викторинах по сказкам, собирали литературные пазлы;
- девочки и мальчишки размялись на интерактивном танцполе;
- прошел **праздник «Библи-воокли-бум»** – ребята разгадывали загадки, кроссворды и мастерили различные поделки.
- успехом пользовался **мастер-класс по выбору электронных книг**;
- завершающим аккордом стал необычный уличный праздник **«#Дворфест»**. Все желающие могли поиграть в дворовые игры, которые незаслуженно забыты в настоящее время. С удовольствием стреляли из рогатки, играли в классики, разукрашивали «забор Тома Сойера» и украшали чудо-дерево башмачками, носками и другими сокровищами.

Литературное арт-кафе - новое пространство библиотеки им. Н.А. Некрасова в Петербурге. Библиотека предлагает узнать литературу с новой стороны – посредством кинематографа. «География великого немого» это цикл – продолжение успешного ранее проекта «Великий Немой в Библиотеке». В центре внимания - классические произведения литературы, экранизированные мастерами немого кино разных стран.

Во всем мире у библиотек проблема № 1 – Как и чем привлечь читателей!

Несколько лет назад в Германии решили сделать библиотеки самым популярным местом. Независимо от размера и месторасположения немецкие библиотеки становятся центрами досуга. В детских отделах должна размещаться игровая комната, а читательский билет получают сразу при рождении. Все мероприятия и проекты дали свои результаты - количество посетителей выросло почти на треть.

В Финляндии и Норвегии библиотекари выращивают читателей для своей библиотеки: родители, посещая детские поликлиники, получают от библиотеки памятку - листовку с советами по организации чтения в младенческом возрасте. Когда малышу исполняется 8-10 месяцев, детские библиотекари посещают его на дому и приносят приглашение посетить библиотеку.

В российских библиотеках идет постоянный поиск разнообразных методов и форм взаимодействия с социальной средой:

- Консультативно-методический центр по профилактике асоциального поведения детей и подростков, организованный при поддержке комитета по делам молодежи и наркологического диспансера, открылся в Чувашской [республиканской детско-юношеской библиотеке](#).
- 2 декабря выпускники 2016 года будут писать итоговое сочинение по литературе. Чтобы помочь 11-классникам подготовиться к его написанию, библиотеки города запустили акцию «Секреты ЗАЧЁТного сочинения».

В акции примут участие профессиональные педагоги и филологи, которые проведут консультации в библиотеках и расскажут, как написать ЗАЧЁТное сочинение. Справиться с экзаменационным стрессом поможет приглашенный психолог. У школьников будет возможность после уроков обсудить произведения с библиотекарем-филологом и взять книги с выставки. В помощь школьникам подготовлены буклеты со списками литературы по каждому направлению, которые библиотекари раздают в школах, библиотеках и на улицах города.

- В Екатеринбурге работает проект «**Книжная перемена**». Межведомственный городской имидж-проект по продвижению книги и чтения в образовательных учреждениях города. Опытом в такого рода проектах может поделиться наша библиотека им. Островского.

Все больше нестандартных форм продвижения чтения и книги появляется в последнее время. Доктором филологии Стефани Джентгенс, занимающейся исследованием детской и юношеской книги, придумана такая **форма продвижения книги** как **Book Slam**.

Это своеобразное книжное соревнование, которое очень популярно последнее время у молодых читателей. Slam в переводе с англ.- выталкивание, вытеснение, а в нашем контексте Book Slam - соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению выбранной книги, возможно с элементами музыкальной театрализации. Участники делятся на несколько команд, каждая из которых должна самым лучшим образом разрекламировать книгу в сжатые сроки. Презентация каждой книги длится максимум три минуты. За временем следят двое

организаторов, вооруженных секундомерами. Успех Book Slam, прежде всего, у молодёжной аудитории связан с игровым характером мероприятия, скоростью и захватывающим эффектом «книжных ралли».

При проведении акций для детей и молодежи по продвижению чтения библиотекари пользуются технологией **синквейна** - пятистрочная стихотворная форма, возникшая в США в начале XX века под влиянием японской поэзии. В дальнейшем стала использоваться в дидактических целях, как эффективный метод развития образной речи, который позволяет быстро получить результат. Это увлекательное занятие, благодаря которому каждый может почувствовать себя творцом.

В нижегородской областной детской библиотеке создана Студия цифрового чтения. Она проводит игровые марафоны, квесты, игры с использованием Интернет технологий, онлайн-путешествия. Онлайн-путешествие «Конструкторское бюро литературных технологий», во время которого дети с помощью сервиса программы-генератора Tagxedo.com создают «облака из слов» на любимых героев или любимые книги. Авторы программы предлагают превращать слова, новостные статьи, лозунги, темы в визуально ошеломляющие образы. Участники игры размещали свои облака в «ВКонтакте».

С 2012 года **14 февраля** в мире **проходит необычная акция – Международный день дарения книг**. Её цель простая и добрая - подарить ребенку хорошую книгу. И, если получится, вдохновить и организовать других людей на такой же замечательный поступок. Б-ки организуют акции по сбору книг для сиротских домов и интернатов. Или организуют в книжный обмен. Предлагают школьникам выставить свои старые книги на книжный обмен. В качестве альтернативы можно предложить каждому ученику свою любимую книгу красиво запаковать ее и подарить другому школьнику.

Своим появлением праздник обязан основательнице известного сайта детской книги в США Эмми Бродмур. Идею его создания подсказал маленький сын Эмми, спросивший её, почему нет особого дня, когда люди дарят друг другу книги?

Часто библиотеки не могут привлечь читателя современным дизайном, но мы можем привлекать читателя необычными выставками. Фотографии с сайта Центральной городской детской библиотеки им. Крупской г. Батайска Ростовской области поражают своей красочностью и привлекательностью для юных читателей.

Прорыв года: книжное наставничество! Две девушки, подруги Марта Райцесс и Анна Лялина выпускницы ВГИК и ЮГУ, зарегистрировали в Москве предприятие «Книжный гид» и предлагают услуги книжного наставника.

История этой идеи: Они большие любители литературы. У Марты была мечта стать книжным консультантом, обязанности которого заключаются в том, чтобы, исходя из потребностей и интересов клиента, предложить ему определенный набор книг, а потом обсудить их. Все от издателей до книготорговцев и филологов твердили им, что проект не будет успешным. Они изучили множество методик, которые отлично себя зарекомендовали. Однако неожиданно оказалось, что в книжном гиде больше нуждаются дети. Поэтому они быстро сместили фокус на детское чтение. Перед этим они изучили множество форм продвижения чтения и на их основе создали свою программу. Сначала они опробовали программу бесплатно. Закончив тестировать, девушки обратились с предложением о сотрудничестве в президентскую школу и заключили контракт. Следующим этапом стало выступление на различных городских мероприятиях и фестивалях с лекциями, где попутно рекламировали свои услуги.

Сегодня они предлагают несколько форматов обучения: занятия в группе, индивидуальные, по скайпу. В основном с учениками 2-3 классов. Занятие 1 раз в неделю. Ежемесячная плата за услуги книжного наставника - 5 тыс. руб. Что они гарантируют родителям детей: ребенок будет узнавать минимум 10 фактов о писателях и произведениях, приобретет привычку читать не менее 2 книг (200 стр.) в месяц, увеличит словарный запас втрое и будет говорить на правильном русском литературном языке. Занятия востребованы. Сейчас они работают, в том числе и на базе детской библиотеки им. А. Барто.

Ведут девушки и взрослых, как правило менеджеров среднего звена, которым это нужно для продвижения карьеры: чтобы уметь поддержать разговор на корпоративе или светском рауте. У девушек созрели и другие проекты. Летом они планируют обучать этому делу новичков, т.к. сами не справляются с потоком желающих.

Сегодня на страницах СМИ и в Интернете активно обсуждается проблема распространения насилия среди подростков. Профилактика этого явления становится очень важной задачей. В статье «Когда не бывает победителей», напечатанной в журнале «Библиополе». – 2015. - № Н, Елена Гизун, библиограф отдела Мурманской областной детско-юношеской библиотеки представляет библиографическое пособие для читателей от 12 и старше «Буллинг-stori: как не стать жертвой». В нем автор на примере художественной литературы ведет доверительный разговор с подростками о проблемах буллинга (агрессивного преследования одного из членов детского или молодежного коллектива). В издании рассматриваются варианты поведения в тех или иных ситуациях, рекомендуются книги по психологии, где можно найти советы специалистов.

Тренинговое занятие «Вернее всего ты сам», напечатанное в журнале «Классное руководство и воспитание школьников». – 2015. - № 1. – С. 19-22, посвящено самоанализу, осознанию своих ресурсов и возможностей, поможет подросткам овладеть некоторыми способами самоутверждения в окружающем социуме.

Меняется облик библиотек.

В марте этого года, например, открылась библиотека необычного формата на Московском проспекте, у нее даже название странное – «М-86». Библиотека разделена на несколько функциональных зон: чиллаут, комната для коворкинга, интеллектуальное пространство, студия звукозаписи, детский уголок, информационно-туристический центр. Почти все услуги в М-86 бесплатные. В библиотеке можно взять почитать бумажные книги (но поскольку центр рассчитан в первую очередь на молодёжь, на полках будут в основном модные и актуальные новинки), но акцент сделан на мультимедиа-технологиях.

В Красноярске читатели, благодаря победам проектов библиотек в различных областных и городских проектах, направленных на поддержку инициативы молодёжных и детских объединений, сами создают новый облик библиотеки, разрабатывают дизайн внутреннего пространства. 5 сентября 2015 библиотека-филиал им. Н. Добролюбова открыла свои двери для читателей после капитального ремонта. Библиотека «На Родине»: изменился не только дизайн, но и режим работы библиотеки – теперь читатели смогут посещать ее до 22.00.

Вывод: Наши материальные условия нынче таковы, что многим приходится пока только мечтать о современном дизайне и о новейшем техническом оснащении. Мы понимаем, что просто не будет! Необходимо сначала поменять профессиональное сознание – изменить стереотипы в обслуживании читателей. **Мы с читателями должны решать, какой библиотеке быть!**

В инновационной деятельности библиотек нужно применять принцип **флюгера:**

- Уметь подняться выше обыденности, иметь достаточный обзор и понимание, видеть (предвидеть) малейшие изменения;

- Сохранять устойчивость в неустойчивой среде;
- Знать основные проблемы и примерные пути их решения;
- Улавливать приоритеты общественного развития.

«Идеи вообще ничего не могут осуществить. Для осуществления идей требуются люди, которые должны употребить практическую силу».

К. Маркс

«Нельзя быть увядающей фиалкой и работать в библиотеке. Вы должны иметь харизму, выйти на свет Божий и заявить о себе».

Реймонд Сантьяго, директора библиотечной системы г. Майами

Использованные источники

Сокуренок Е. Книжный гид: как заработать на чтении / Е. Сокуренок // Библиополе. – 2015. - №7. – С.29-33.

Грызлова Т. Абонемент – пространство для игр? / Т. Грызлова // Библиополе. – 2015. - № 3. – С. 9-12.

Сайченкова А. В. От слов к чтению и наоборот.../ А. В. Сайченкова// Современная библиотека. – 2015. - № 8. – С. 93.

Юдина Н. Вернее всего ты сам: тренинговое занятие / Н. Юдина// Классное руководство и воспитание школьников. – 2015. - № 1. – С. 19-22.

Себелева И. Праздник на весь год/ И. Себелева // Библиополе. – 2015. - № 8.- С. 54-57.

eisenstein.ru

godliteratury.ru

kids.cbs-bataysk.ru

slideshare.net

bookcrossing.ru

bibl-mobl.ru

unatlib.org.ru

lermontovka-spb.ru

president-school.ru

kr-cbs.ru

citylib-tyumen.ru

gopresident-school.ru